

Regulamin akcji marketingowej

Regulamin akcji marketingowej „Zimowa okazja! Przegląd okresowy ciągników CLAAS”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w akcji marketingowej pod nazwą „Zimowa okazja! Przegląd okresowy ciągników CLAAS” („Akcja”).
 2. Organizatorem Akcji jest **Contractus Agro Sp. z o.o. z siedzibą w Porosłach 86, 16-070 Choroszcz**, wpisana do właściwego rejestru przedsiębiorców („Organizator”).
 3. Akcja ma charakter promocyjny i nie stanowi gry losowej, loterii ani konkursu w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
 4. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 5. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Organizatora oraz u Doradców Serwisowych.
-

§2. Uczestnicy Akcji

1. Uczestnikiem Akcji może być:
 - a) osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - b) osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą,
 - c) osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, będąca **posiadaczem ciągnika rolniczego marki CLAAS** („Uczestnik”).
 2. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.
 3. Warunki Akcji są jednakowe dla wszystkich Uczestników
-

§3. Czas trwania Akcji

1. Akcja prowadzona jest w okresie od dnia **2 lutego 2026 r.** do dnia **31 marca 2026 r.**
 2. Warunkiem skorzystania z Akcji jest umówienie przeglądu okresowego ciągnika w czasie trwania Akcji.
 3. Przegląd okresowy może zostać wykonany po dniu 31 marca 2026 r., pod warunkiem że jego termin został umówiony w okresie wskazanym w ust. 1.
-

§4. Zasady Akcji

1. Uczestnik, który w **okresie trwania Akcji umówi przegląd okresowy ciągnika marki CLAAS** za pośrednictwem Doradcy Serwisowego Organizatora, otrzymuje:

- a) **15% rabatu na usługę przeglądu okresowego,**
 - b) **15% rabatu na materiały eksploatacyjne niezbędne do wykonania przeglądu, tj. filtry i oleje.**
 - 2. Rabaty naliczane są od **standardowych cen usług i materiałów eksploatacyjnych obowiązujących u Organizatora**, zgodnie z aktualnym cennikiem dostępnym u Doradców Serwisowych lub w siedzibie Organizatora.
 - 3. Rabaty nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
 - 4. Rabaty nie łączą się z innymi promocjami lub rabatami.
-

§5. Reklamacje

- 1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą Akcji:
 - a) w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora wskazany w §1, ust.2 lub
 - b) w formie elektronicznej na adres e-mail **zgloszenia@contractus.com.pl**
 - 2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
 - 3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania.
 - 4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w tej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, chyba że Uczestnik wskaże inną formę kontaktu.
-

§6. Dane osobowe

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Contractus Agro Sp. z o.o. z siedzibą w Porosłach 86, 16-070 Choroszcz.**
 - 2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - a) realizacji Akcji,
 - b) obsługi zgłoszeń i reklamacji.
 - 3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Akcji.
 - 4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym przysługujących praw, dostępne są w Polityce Prywatności opublikowanej na stronie internetowej Organizatora - link: <https://www.contractus.com.pl/polityka-prywatnosci>
-

§7. Zmiana Regulaminu

- 1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z następujących przyczyn:
 - a) zmiana obowiązujących przepisów prawa,
 - b) konieczność usunięcia oczywistych błędów lub niejasności,
 - c) wystąpienie zdarzeń niezależnych od Organizatora, których nie można było przewidzieć.

2. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
 3. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób jak Regulamin.
-

§8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin nie ogranicza praw konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji.